

AgroConnector



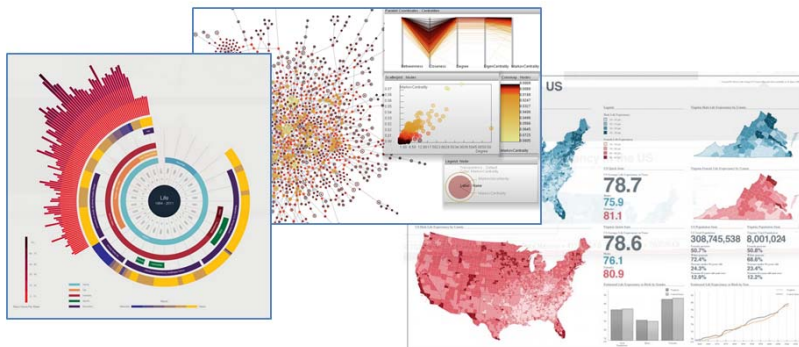
Delen van data vermenigvuldigt (markt)inzicht

Bart van de Beek, Q-ray

Het delen van informatie binnen ketens en sectoren kan een voordeel zijn voor het geheel en voor de individuele organisaties. Dat is niets nieuws. Q-ray is al vanaf begin jaren 90 bij keteninformatiesystemen betrokken. Het bijeen brengen van informatie werd eerder vaak afgedwongen door wetgeving, grote ketenorganisaties of de retail. De laatste jaren zijn er steeds meer situaties waarin partijen een samenwerking aangaan waarbij het combineren van informatie over kwaliteit, voedselveiligheid, voorraden, logistiek of afzetgegevens leidt tot een voordeel van de deelnemers zonder dat hun concurrentiepositie negatief beïnvloed wordt. Het zakelijk delen van data neemt een grote vlucht.

Belangrijke drijfveren voor deze ontwikkeling:

- Internationalisering; Om de concurrentiepositie op de buitenlandse markt te vergroten werken Nederlandse bedrijven intensiever samen en is er een grotere bereidheid om meer informatie met elkaar te delen.
- Beschikbaarheid van standaardisatie en automatiseringsgraad; De technische mogelijkheden om informatie op gestandaardiseerde en efficiënte wijze beschikbaar te stellen en te verzamelen zijn toegenomen waardoor de inspanning die nodig is voor een samenwerking beduidend lager ligt.
- Beveiliging van informatie; De techniek om concurrentie gevoelige informatie af te schermen is breder voorhanden. Bovendien is men er in toenemende mate mee vertrouwd dat er op gecontroleerde wijze informatie wordt gedeeld via internet.



Q-ray bedient een groeiend aantal initiatieven met het verzamelen, verrijken en terugkoppelen van marktinformatie. Dit doen we op het gebied van o.a. gewasbeschermingsmiddelen, diervoedermiddelen, diergeneesmiddelen, AGF en sierteelt. Veelal via een speciaal voor dit doel opgerichte, onafhankelijke stichting.

Zo verzamelt Stichting Floridata, debiteuren-, factuur- en betalingsgegevens van een groot deel van de Nederlandse sierteelt handelaren. Door deze unieke samenwerking zijn de deelnemende bedrijven in staat om online accurate en actuele informatie op te vragen over omzetten en afzetkanalen van het Nederlands product. Verder geeft Floridata inzicht in het betaalgedrag van afnemers die actief zijn in de sector. Deelnemers kunnen voorafgaand aan levering van partijen de betrouwbaarheid van afnemers opvragen. Hiermee kunnen de kredietrisico's sterk worden gereduceerd.

Bij het delen van data spelen de volgende 5 V's een grote rol:

1. Volume
De waarde van verzamelde data neemt toe naar mate de participatiegraad in de sector/keten groter is. Dat betekent veel deelnemers, maar ook veel berichten en data.
2. Verwerking
Om efficiënt te kunnen verzamelen en verwerken moet, waar mogelijk, aangesloten worden op beschikbare standaarden. Maar om de drempel voor de deelnemers laag te houden is wel een bepaalde mate van flexibiliteit vereist. De oplossing hiervoor moet robuuste, flexibele en schaalbaar zijn zodat nieuwe deelnemers zonder problemen kunnen worden aangesloten.
3. Veiligheid
Wanneer derden over jouw data beschikken is het uitermate belangrijk dat de beveiliging op orde is. Om dit te borgen worden vaak security audits en ethische hackers ingezet.
4. Visualisatie
Inzage in trends en ontwikkelingen moet op een visueel aantrekkelijke manier worden gepresenteerd. Staafdiagrammen en taartpunten kennen we allemaal, maar de essentie van informatie laat zich vaak duidelijker presenteren door gebruik te maken van een moderne, vaak met infographics verrijkte dashboards. Bovendien heeft informatie de meest toegevoegde waarde wanneer het afgestemd is op de gebruiker en wanneer de informatie gecombineerd kan worden met actuele, aanvullende eigen bedrijfsinformatie.
5. Vertrouwen
Geen technische aangelegenheid, maar zoals in iedere samenwerking is vertrouwen het belangrijkste ingrediënt. Transparantie en heldere afspraken over het eigenaarschap en de scope waarin data gebruikt mag worden zijn cruciaal.

Big Data

De grens tussen veel data en big data is soms wat diffuus, maar feit is dat binnen de initiatieven Q-ray bij betrokken wordt steeds meer informatiebronnen in beeld komen waarmee gekoppeld zou kunnen worden. Daarbij gaat het niet alleen om de gestructureerde gegevens uit externe bronnen (CBS/LEI/open data RVO) of bijvoorbeeld voorspellingsmodellen maar ook om ongestructureerde data. Denk daarbij aan kwalitatieve onderzoeken naar afzetmarkten of trends die terug te vinden zijn in sociale media. De data en informatie zijn in onze sector over het algemeen nog heel praktisch, maar de ontwikkelingen op dit vlak gaan hard. Q-ray bereidt zich hier op voor door actief naar nieuwe verbindingen te zoeken en innovatieve technologieën als MongoDB en Hadoop te verkennen en waar nodig te adopteren.

(bart.van.de.beek@Q-ray.nl)

Uit het veld

eFoodChain, slotbijeenkomst

Op de afsluitende bijeenkomst van het Europese eFoodChain-programma, dinsdag 17 juni in Parijs, is door Frugicom en AgroConnect de implementatie van het UN/Cefact LOR-bericht (het Laboratorium Observation Report) gepresenteerd. De implementatie van het LOR-bericht paste binnen het eFoodChain-programma. Bij afsluiting van de bijeenkomst is door Agro EDI Europe (FR), DPA (NL), Confagricoltura (IT), COTHN (PT), Frugicom en AgroConnect een Memorandum of Understanding getekend waarin is vastgelegd dat voornoemde partijen ook in de toekomst vanuit een Europees perspectief willen blijven werken aan het verbeteren van de interoperabiliteit en het doorontwikkelen van de binnen eFoodChain geïnitieerde pilots.

(zie: www.efoodchain.eu)

AgGateway

AgGateway (Rod Connor, Jim Wilson, Nick Evens) organiseerde donderdag 19 juni, bij Yara France de startbijeenkomst van AgGateway Europe. AgroConnect was daarbij, samen met vertegenwoordigers van AGCO

(Fendt, Massey Ferguson, e.a.), John Deere, BASF, SAP, Yara, KTBL, F4F, Monsanto, Radar, en anderen. Doel van AgGateway is om eBusiness in agrofood te stimuleren en interoperabiliteit te verbeteren. AgGateway is qua doel en opzet te vergelijken met AgroConnect. In Amerika is AgGateway vooral actief in de plantaardige sector en minder in de dierlijke sector. Datauitwisseling tussen trekkers, machines, werktuigen en bedrijfsmanagementsystemen heeft in Amerika momenteel veel aandacht, evenals tracking en tracing van zaden, gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen en het uitwisselen van order-, factuur- en leveringsgegevens.

AgGateway Amerika heeft ongeveer 230 leden, waaronder veel multinationals. Binnen AgGateway zijn diverse 'councils' actief op de aandachtsgebieden: Allied Providers, Crop Nutrition, Grain, Ag Retail, Seed, Feed, Crop Protection, Precisian Ag. AgGateway wil in Europa een vergelijkbare structuur van councils opzetten. Bestaande standaardisatieorganisaties zouden daarin kunnen participeren.

AgGateway maakt daar waar mogelijk gebruik van bestaande standaarden van onder andere GS1, ISO, AEF, UN/Cefact. Indien nodig neemt zij het initiatief tot het ontwikkelen van nieuwe standaarden. Producten en kennis van AgGateway zijn exclusief beschikbaar voor de leden.

Vanuit haar founding partners heeft het management van AgGateway de opdracht gekregen om in ieder continent een AgGateway samenwerkingsplatform te creëren welke binnen het AgGateway Global Network samenwerken en best cases en best practices delen. AgroConnect staat positief ten opzichte van deze ontwikkeling en wil dit initiatief graag ondersteunen. Duidelijk is dat nieuwe standaarden, ook voor gebruik in Nederland, op een internationale leest geschoeid moeten zijn en daartoe is internationale samenwerking noodzakelijk. Achter AgGateway zitten een aantal krachtige internationale partijen die dit initiatief voldoende body kunnen geven en die ook bereid zijn om te investeren in de totstandkoming van het AgGateway Global Network.

Om deze slag te maken is het management board van AgGateway inmiddels uitgebreid met 3 vertegenwoordigers uit Europa: SAP-Duitsland, Yara-Frankrijk en First for Farming-Groot Brittannië (F4F).

Onduidelijk is nog welke kosten participatie in AgGateway Europe met zich meebrengt en hoe publiek de standaarden zullen zijn.



Smart Agrimatics seminar

Woensdag 18 juni en donderdag 19 juni was in Parijs het Smart Agrimatics seminar. Smart Agrimatics is een EU-gefinancierd programma voor kennisuitwisseling en het stimuleren van samenwerking op het gebied van ICT ontwikkelingen in agrofood. In diverse parallel sessies zijn interessante projecten gepresenteerd. Vanuit Nederland waren er presentaties van o.a. Smart Dairy Farming, FIspace Phytophthora-adviesstelsel, FIspace collaboration objects, Open data, UN/Cefact berichtontwikkeling, etc.

Nederland was ruim vertegenwoordigd met de grootste delegatie, zelfs groter dan die van gastland Frankrijk.

Als belangrijke trends kwamen naar voren: de opkomst van open informatiearchitecturen en het belang van standaardisatie van koppelvlakken, het uitwisselbaar maken van modules (er moet wat te kiezen blijven), het uitbannen van gesloten systemen (o.a. van de machine- en trekkerfabrikanten). Kortom, toewerken naar smart software eco-systems, waar gespecialiseerde nieuwe applicaties makkelijk op ingeprikt kunnen worden. FIspace biedt een platform om deze applicaties bij elkaar te brengen. Maar ook het Nederlandse Smart Dairy Farming platform dat door TNO en Rovecom is ontwikkeld is hier een mooi voorbeeld van.

Opvallend was dat in een aantal projecten, o.a. Smart Dairy Farming, voor het ontsluiten van applicaties en webservices voor het REST-protocol gekozen is i.p.v. voor het SOAP-protocol. Een signaal voor AgroConnect om nog eens goed te kijken in welke gevallen SOAP de voorkeur geniet en in welke situaties REST het handigst is. Verschillende protocollen naast elkaar komt de interoperabiliteit niet ten goede.

Opvallend was verder dat in projecten waar tracking en tracing aan de orde is, stevast GS1 om de hoek komt kijken met de GTIN's, GLN's en GPC's. Met haar EPCIS-platform biedt GS1 een techniek voor het registreren van overdrachten van producten en het via linked-data terug kunnen zoeken in boomstructuren naar de oorsprong van artikelen, producten en grondstoffen.

(zie: www.smartagrimatics.eu en voor de presentaties www.smartagrimatics.eu/Conference-Information/Programme)



John Deere en AGCO

In de openingssessie van Smart Agrimatics presenteerde John Deere (Charles Donahue) en AGCO (Ben Studer) hun visie op automatisering en datauitwisseling rond trekkers en machines.

Beide partijen gaven aan, toe te willen werken naar open software/hardware ECO systemen waar ook derden gemakkelijk met nieuwe applicaties op aan kunnen sluiten. Daar waar John Deere en AGCO nog een slag moeten maken naar meer open systemen is dit van begin af aan voor Kverneland een belangrijk uitgangspunt geweest. De visie van Kverneland werd gepresenteerd door Peter van der Vlucht uit Nederland.

De fabrikanten geven toe dat de uitwisselbaarheid van automatiseringproducten in precisielandbouw en rond fleetmanagement nog veel te wensen over laat, maar de fabrikanten zijn inmiddels wel zo ver dat ze er samen de schouders onder zetten om hier in AEF-verband betere afspraken over te maken.

Gelukkig is er geen discussie meer over van wie de data is die op het boerenbedrijf verzameld wordt; deze is van de boer.

SC Trace van Bayer en BASF, tracking & tracing van gewasbeschermingsmiddelen

BASF, Bayer, Dow, Limagrain, Seveal, Odalis en InTerra ontwikkelen SC Trace.

SC Trace is een systeem voor het tracken en traceren van verhandelde gewasbeschermingsmiddelen en zaaizaden. Van producent via de handel naar consument (veelal de teler). Voor het tracken en traceren wordt handig gebruik gemaakt van de GS1 barcodes (GTIN-codering). Tot op het niveau van de unieke identificatie per kleinste verpakkingseenheid (een container, bus, zak, fles). Het voordeel voor de teler is dat deze altijd kan vaststellen of het een legaal product is en via de barcode achterliggende etiket en gebruiksinformatie kan opvragen. Het voordeel voor de fabrikanten is dat zij precies kunnen achterhalen waar producten terecht zijn gekomen. Voor het uitwisselen van de leveringsinformatie wordt het EDIFACT DESADV-bericht gebruikt.

Het systeem wordt de komende jaren wereldwijd uitgerold. Trekker van het project is Detlef Döhner, Director of Supply Chain Stewardship, BASF Frankrijk.

(zie: www.efoodchain.eu)

Tracking & tracing van dieren, EPCIS

In de vorige AgroConnector is melding gemaakt van UN/Cefact project 'Animal traceability data exchange'. Het project richt zich op e-berichten voor de traceerbaarheid van rund, schaaap, geit, varken, pluimvee, overig kleinvee, schelpdieren en vis. Voorgesteld is om voor de datauitwisseling rond tracking & tracing van dieren gebruik te maken van het EPCIS-platform van GS1 Duitsland. EPCIS staat voor Electronic Product Code Information System, het is een internationale open standaard voor het vastleggen en uitwisselen van events en verplaatsingen van objecten. Centraal staat een EPCIS-compliant database waarin alle events worden verzameld. Voor de identificatie van de objecten wordt gebruik gemaakt van barcodes, RFID's en QR's.

Diertransport en de daarmee samenhangende elektronische berichten vormen de kern van traceability.

Het accent ligt op het internationaal standaardiseren van de basis dataset die uitgewisseld moet worden tussen ketenpartijen om tracking & tracing achteraf mogelijk te maken. Zodra die ruggengraat er ligt is het mogelijk om gekoppeld aan de basis dataset aanvullende technische gegevens uit te wisselen.

Binnen FIspace wordt momenteel het MIP-project (Meat Information of Provenance) uitgevoerd. In deze proof of concept wordt in de FIspace omgeving een EPCIS-platform ingericht dat gebruikt gaat worden voor het volledig transparant maken van de vleesketen voor alle ketenspelers, van producent, handelaar, verwerker tot de consument.

(zie: http://www.gs1.org/gsm/kc/epcglobal/epcis/epcis_1_1-standard-20140520.pdf)

ICT-Agri, ERA-Net

TNO en WUR geven mede uitvoering aan de 'Strategic Research Agenda ICT-Agro'. Deze is te vinden op www.ict-agri.eu. Vanuit AgroConnect zijn we slecht bekend met het ICT-Agri / ERA-Net, terwijl daar zeer relevant onderzoek plaats vindt. Wellicht goed om dit op een volgend AgroConnect-seminar te presenteren.

(zie: <http://ict-agri.eu>)

eHerkenningen & eID Stelsel

Vanaf 1 juli 2014 gaat RVO voor het aanloggen op MijnDossier geleidelijk over van de eigen ABA-inlog op eHerkenning. Deze migratie heeft impact voor zo'n 80.000 mensen die actief zijn in agrifood. Het vraagt een intensieve communicatie naar de diverse doelgroepen om de migratie voor 1 januari 2015 voor elkaar te krijgen. Er is een speciaal communicatiewerkgroep geformeerd waarin de grootste stakeholders participeren (RVO, GD, ZLTO, Agrifirm e.a.) om hier invulling aan te geven.

Gemigreerd wordt naar eHerkenning niveau 2-plus (gebruikersnaam + wachtwoord + sms/token). Voor boeren en tuinders betekent de migratie dat zij een contract moeten downloaden, moeten ondertekenen en met een kopie van een geldig legitimatiebewijs moeten insturen. De kosten voor niveau 2-plus bedragen in de orde van 25 euro per jaar.

eHerkenning wordt vanuit de overheid behalve door RVO ondersteund door Agentschap en NVWA. De verwachting is dat zodra eHerkenning breed door de overheid is uitgerold naar alle boeren en tuinders, ook andere dienstenaanbieders voor authenticatie/autorisatie/machtigen over zullen gaan op eHerkenning. Onduidelijk is nog hoe eHerkenning gebruikt kan worden in M-to-M koppelingen. Hans Rob de Reus heeft deze optie wel netjes ingetekend in zijn beschrijving van het eID-Stelsel, maar het is nog onduidelijk hoe hier invulling aan gegeven gaat worden. Wat AgroConnect betreft moet dit gezien de gestage ontwikkeling van de web-service-architectuur hoge prioriteit krijgen.



Rendac

Recentelijk gesproken met Bas Stuifbergen van Rendac over de langgekoesterde wens om het mogelijk te maken dat veehouders vanuit hun BMS door middel van een webservice dode dieren aanmelden bij Rendac. De afgelopen twee jaar had Rendac wegens reorganisaties en herpositionering andere prioriteiten. Nu is er weer ruimte voor nieuwe ICT-ontwikkelingen ten behoeve van de klant. Rendac heeft inmiddels besloten tot het ontwikkelen van een app voor het doen van doodmeldingen. In het verlengde daarvan is het relatief eenvoudig om ook de BMSen tegen hetzelfde koppelvlak aan te laten praten. Bas is de nieuwe manager transport & logistiek van Darling Ingredients / Rendac.



Standaardkoppeling Melkrobots

De Specificaties van de standaard koppeling tussen managementomgevingen en melkrobots zijn inmiddels opgeleverd door de ICAR-werkgroep. De eerste pilot-implementaties (het opvragen van stallijsten) staan gepland voor september 2014.

Van de kant van de melkrobot-leveranciers doen DeLaval, Lely en Fullwood mee aan het ICAR-initiatief. GEA zit in de wachtkamer. Van de kant van de stamboekorganisaties participeren Nederland, Duitsland en Frankrijk. Vanuit Nederland neemt CRV als lid van ICAR deel aan dit initiatief.

Het ICAR-koppelvlak wordt ontwikkeld conform de UN/Cefact-methodiek. De insteek voor CRV is dat CRV met de ontwikkeling van haar eigen koppelvlakken steeds meer aansluiting zoekt bij, deels nog te ontwikkelen, internationale ICAR-standaarden.

PETA-stimuleringsprogramma automatisering akkerbouw

Op 25 maart is op initiatief van de Stuurgroep PETA het PETA-Stimuleringsprogramma van start gegaan. In het kader van dit programma werken de PETA-partijen (Agrifirm, CZAV, Nedato en SuikerUnie) en solution providers (Agrovision, Dacom en Crop-R) samen om de datauitwisseling en automatisering in de open teelten een impuls te geven. Een belangrijke basis hiertoe is de implementatie van de EDI-Crop-berichten voor het uitwisselen van bouwplannen, teeltadviezen en teeltregistraties. Een tweede belangrijke ontwikkeling is dat Agrovision, Dacom en Crop-R, ieder voor de eigen klanten, een centrale data hub inrichten waar externe partijen tegen aan kunnen praten om bouwplannen en teeltregistraties op te halen en teeltadviezen terug te zetten.

Uitgangspunt is dat de teler bepaalt wie wat met zijn gegevens mag doen. Het stimuleringsprogramma loopt 4 jaar. Het streven is om de EDI-Crop-berichten als UN/Cefact standaarden te deponeren.

Nieuw aan de berichtenset is de brede introductie van polygonen voor het uitwisselen van plaatsgebonden informatie en de aansluiting bij UN/Cefact.

Duurzaamheidsmonitoring

Dinsdag 20 mei was er een speciale AgroConnect-sessie met vertegenwoordigers uit de sector. Doel was om scherpte krijgen wat AgroConnect zou kunnen bijdragen aan het verbeteren van duurzaamheidsmonitoring. SAI (het Sustainable Agriculture Initiative platform) is hierin een belangrijke ontwikkeling. SAI heeft sinds 2002 echt vorm gekregen op initiatief van Nestlé, Unilever, Danone, Kraft.

SAI richt zich op duurzaamheid daar waar Global Gap zich op voedselveiligheid richt. Global Gap is een certificeringssysteem, SAI richt zich vooral op bewustwording (zelfreflectie). Het domein van SAI bestrijkt akkerbouw, groententeelt, zuivel en vleesproductie, vlees, koffie en fruit.

Er zit behoorlijk overlap in de lijstjes die boeren voor Global Gap en voor SAI-self assessment moeten invullen. SAI probeert het zo te regelen dat wanneer een producent Global Gap gecertificeerd is, een aantal vragen voor SAI niet meer ingevuld hoeft te worden. Europa en met name Nederland is leading in de implementatie van SAI. Er is enige wildgroei ontstaan in vragenlijsten voor verschillende producten. Dat dient weer meer op één lijn te komen. SAI zelf gaat uit van 100 checkpoints en 10 meetbare kritische proces indicatoren.



De grootste uitdaging was en is om het eens te worden over de internationale normen en richtlijnen voor duurzame productie voor ieder van de productsoorten. Daarna volgt verificatie en certificatie. SAI wil zich nadrukkelijk bemoeien met het standaardiseren van de vragenlijsten en kengetallen.

Voor de inkoop van levensmiddelenproducenten is SAI wereldwijd te standaard. De uitdaging nu is om het tastbaar en meetbaar te maken. Het standaardiseren van wat geregistreerd moet worden, van datadefinities, rekenregels en koppelvlakken dient op een internationaal niveau geregeld te worden.

In het overleg van 20 mei is vastgesteld dat er momenteel geen technische knelpunten zijn in de datauitwisseling rond duurzaamheidsmonitoring. Feit is wel dat bij het uitwisselen en verzamelen van data voor duurzaamheidsmonitoring in het heetst van de strijd tal van bilaterale koppelingen ontstaan. Dit is eigenlijk niet gewenst en op de lange termijn moeilijk beheersbaar. Als relevant duurzaamheidsinitiatief is verder FaiFact genoemd (<http://www.faifarms.com>). De BV Nederlands zou zich met een duurzame primaire productie internationaal kunnen onderscheiden. Met name de Aziatische markt is hier gevoelig voor. Dit geldt zowel voor food als voor feed.

(voor SAI, zie <http://www.saiplatform.org>)

Standaardkoppeling Varkenshouderij & Pluimveehouderij

In haar overleg van 6 mei heeft de initiatiefgroep 'Standaardkoppeling Varkenshouderij & Pluimveehouderij' groen licht gegeven tot het definiëren van een standaard koppelvak voor het ontsluiten van gegevens uit voercomputers en klimaatcomputers in de varkenshouderij en pluimveehouderij. Het project is een initiatief van Hotraco, Stienen BE, Fancorn en Big Dutchman. Deze zomer wordt in overleg met de technuten van vernoemde organisaties en met die van de leveranciers van bedrijfsmanagementsystemen de informatieanalyse uitgevoerd. Bij het definiëren van het koppelvak is het interessant om te zien of dit op vergelijkbare wijze als de ICAR-standaardkoppeling voor melkrobots vorm gegeven kan worden.

Datauitwisseling met loonwerkers

Samen met Cumela en Fedecom is het draagvlak verkend voor datauitwisseling met loonwerkers. Het betreft hier gegevens die door de loonwerker over bij akkerbouwers en melkveehouders uitgevoerde bewerkingen die dan digitaal worden aangeboden aan de BMSen van de boeren en/of adviesystemen van coöperaties en dienstverleners. Met Cumela, Agrifirm, Rovecom en Agro-IT is besproken of een pilot haalbaar is.

TransFollow , de elektronische vrachtbrief

Naar aanleiding van een vraag van een aardappelhandelshuis om de informatieuitwisseling rond het transport van aardappelen verder te optimaliseren is gekeken naar het TransFollow-platform. Gesproken is met Patrick Huigen en Stephan Okhuijsen van Beurtvaartadres in Nootdorp.

Beurtvaartadres richt zich op transport en logistiek in het wegtransport. Het is een facilitair bedrijf met de status van trusted third party. Beurtvaartadres is ontstaan uit het CRM-verdrag. Het CMR-verdrag is een internationaal verdrag tussen Europese landen over het borgen van de betrouwbaarheid van het wegtransport. Beurtvaartadres heeft 80.000 klanten. Centraal staat de vrachtbrief als juridisch document. De vrachtbrief is conform het CRM-verdrag internationaal gestandaardiseerd.

Beurtvaartadres gaat nu voor het eerst met TransFollow de afhandeling van de vrachtbrief volledig digitaliseren, te beginnen in Nederland. Beurtvaartadres biedt een standaard eVrachtbrief en een technisch platform voor het afhandelen van de workflow.

Beurtvaartadres en TransFollow staan los van HubWays (zie het volgende artikel). Bij de technische ontwikkeling zijn wel dezelfde technische partners betrokken. HubWays richt zich op tracing en op de transportopdrachten, TransFollow richt zich als trusted party uitsluitend op de juridische vrachtbrief.

HubWays

Door Henny van Hamersveld, directeur Hubways NV

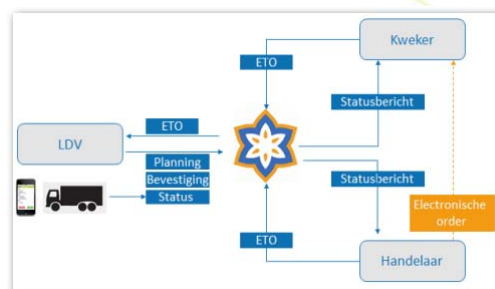
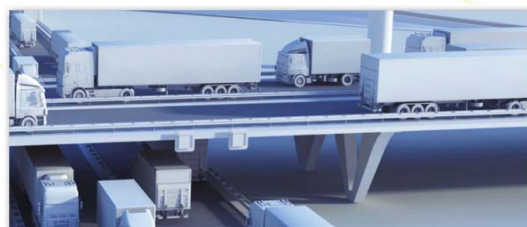
(samenvatting presentatie AgroConnect-zomerseminar 5 juni 2014)

Het project HubWays richt zich op het verbeteren van vervoersstromen tussen de marktplaatsen van FloraHolland. Dagelijks is er sprake van zo'n 1.800 vrachtwagenbewegingen tussen de marktplaatsen. Dit legt een grote druk op het wegennet en levert vertragingen op. Bovendien past dit beeld niet bij de wens naar duurzaamheid. Goede logistiek is een randvoorwaarde voor het voortbestaan van de unieke positie van het Nederlandse sierteeltcluster in de wereld.

HubWays biedt een centraal platform voor het uitwisselen van Elektronische Transport Opdrachten (ETO's) tussen kwekers, handelaren en transportbedrijven voor het optimaliseren en bewaken van het proces van leveringen en transport. Het prototype wordt nu ontwikkeld en is eind 2014 gereed voor een eerste pilot-toepassing in de praktijk.

(voor de presentatie van Henny van Hamersveld, zie:

<http://www.agroconnect.nl/Default.aspx?tabid=1865&ListItemId=170>)



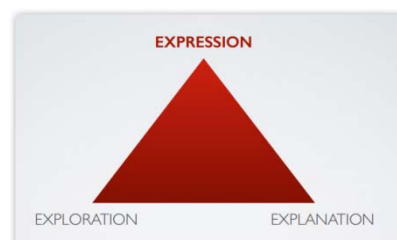
Data-visualisatie

Jan Willem Tulp, directeur Tulpinteractive

(samenvatting presentatie AgroConnect-wintersymposium 5 juni 2014)

Data-visualisatie kent vele vormen. Het eenvoudigst is een Excel-grafiek of staafdiagram. Mensen zijn visueel ingesteld en nemen informatie uit een plaatje veel sneller op dan uit bijvoorbeeld een tabel met cijfertjes. Jan Willem laat enkele voorbeelden zien. De visualisatie van data dient toegespitst te zijn op het type informatie, het doel en de doelgroep. De presentatievorm, het ontwerp is belangrijk, het moet de doelgroep aanspreken, het moet mensen in het plaatje trekken. Voor de presentatie van financiële cijfers aan een Raad van Commissarissen voldoen een taart- of staafdiagram prima, maar om een jonge generatie te informeren over bijvoorbeeld.

Moderne data-visualisatietools zijn niet uitsluitend een instrument voor het presenteren van onderzoeksresultaten maar ook een handig instrument voor data mining, voor het verwerven van inzicht.



In de land- en tuinbouw wordt steeds meer gemeten en wordt steeds meer data verzameld. Goed doordachte en ontworpen visualisatievormen dragen bij aan de vertaling van data naar managementinformatie. Hier ligt nog een mooie uitdaging voor data analisten en creatieve ontwerpers.

Data-visualisatie is een middel om meer informatie uit data te halen. In het verlengde daarvan liggen nieuwe technieken zoals Google glass en interfaces die lichaamsbewegingen herkennen zodat je door de data heen kunt lopen op graven.

(voor de complete presentatie van Jan Willem Tulp, zie: <http://www.agroconnect.nl/Default.aspx?tabid=1865&ListItemId=170>)

De Kringloopwijzer

Frank Pisters van Van Aaken Automatisering & Arnoud Smit van LTO Noord.

(samenvatting presentatie AgroConnect-wintersymposium 5 juni 2014)

De Kringloopwijzer is een instrument voor het managen van mineralenstromen op bedrijfsniveau. Het moet voorkomen dat de overheid grenzen stelt aan het maximaal te houden aantal koeien per vestiging.

De Kringloopwijzer geeft inzicht in de mineralenefficiëntie op het melkveehouderijbedrijf. Het is een managementinstrument ontwikkeld door WUR in opdracht van de melkveehouderijsector. De Kringloopwijzer wordt gefinancierd door ZuivelNL, EZ, en Topsector Agrofood.

De Kringloopwijzer komt tegemoet aan de ondernemersvrijheid; de veehouder wordt afgerekend op de werkelijke productie en benutting van mineralen waarbij efficiënter werken ruimte levert voor bedrijfsontwikkeling.

De Kringloopwijzer brengt daarnaast economisch voordeel: hogere gewasopbrengsten, meer zelfvoorzienend, een betere benutting van mineralen in het rantsoen en minder verlies van mineralen (in vee, rantsoen en grond).

De Kringloopwijzer is een technisch platform op basis van EDI-Circle, voor het verzamelen van data over de mineralenstromen naar en van het melkveehouderijbedrijf. Voor het verzamelen van de data wordt zoveel mogelijk aansluiting gezocht op bestaande datastromen en databronnen; het streven is om handmatige invoer zoveel mogelijk te beperken.

(voor de complete presentatie van Frank Pisters en Arnoud Smit, zie: <http://www.agroconnect.nl/Default.aspx?tabid=1865&ListItemId=170>)



Ketenautomatisering in de Varkenshouderij

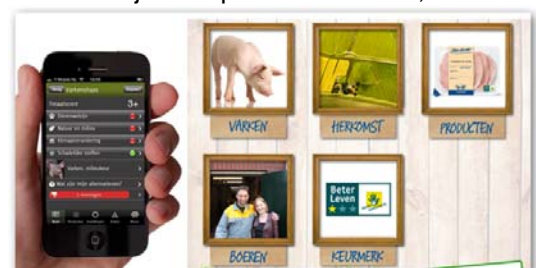
Eric Douma, voorzitter vakgroep varkenshouderij van LTO-Noord.

(samenvatting presentatie AgroConnect-wintersymposium 5 juni 2014)

Eric bepleit de integrale ketenbenadering voor de varkenshouderij, waar producenten, verwerkers en consumenten samenwerken om tot een duurzaam geproduceerd stukje varkensvlees te komen. De afgelopen jaren is reeds veel bereikt, van lager gebruik van antibiotica, een meer diervriendelijk transport van varkens, het bestrijden van berengeur en het realiseren van een geborgde productie.

De grootste uitdaging voor de komende jaren is om de slag te maken van managen op koppelniveau naar individueel dier niveau. Dit biedt mogelijkheden voor efficiënter produceren, kostenbesparing en kwaliteitsverbetering.

Een brede introductie van RFID-oorknoppen is een belangrijke randvoorwaarde. Early warning tools maken het mogelijk om afwijkingen in een vroegtijdig stadium te signaleren; de mate



van dierbewegingen, hoesten en watergebruik zeggen iets over dierwelzijn en diergezondheid. De sector wil toe naar een eerlijke en transparante productie, automatisering kan hier een belangrijke bijdrage aan leveren.

(voor de complete presentatie van Eric Douma, zie: <http://www.agroconnect.nl/Default.aspx?tabid=1865&ListItemId=170>)

Voor de leden

ALV en AgroConnect-symposium

De volgende algemene ledenvergadering (de tweede in 2014) vindt plaats voorafgaande het AgroConnect-wintersymposium, op woensdagmiddag 26 november 2014 van 16:00 tot 17:30 uur in de Reehorst te Ede.

Colofon

AgroConnector is de nieuwsbrief van AgroConnect. AgroConnect is een vereniging van bedrijven en organisaties uit de agri & food sector met als doel het verbeteren van de interoperabiliteit in de sector. Dit betekent het integreren van bedrijfsprocessen, over bedrijfsgrenzen heen door het elektronisch en gestandaardiseerd uitwisselen van gegevens.

E: info@agroconnect.nl , I: www.agroconnect.nl

© AgroConnect. Overname van artikelen is toegestaan mits met bronvermelding.